



マイナビニュース TECH+

[2021年2月1日]

マイナビニュース ビジネスメディア (企業IT/テクノロジー/IT Search+)
媒体リニューアルのご案内

2021.1.5 updated

リニューアルについて

マイナビニュース ビジネスメディアは、「TECH+」としてリニューアルします

テクノロジーが民主化したことに伴い、エンジニアやIT管理者に限らず幅広いビジネスユーザーが、IT・テクノロジーの導入に関与する時代が到来しています。このような時代には、「高度なテクノロジーであってもわかりやすく理解できる」「必要なテクノロジーが適切に選択できる」そんなメディアが必要です。

マイナビニュース ビジネスメディアは2021年2月1日、日々の業務にテクノロジーの力を加える「TECH+」へとリニューアル。以下のサイト構造の下に情報を発信し、幅広いIT・テクノロジー導入関与層の方々に支持されるメディアを目指します。



編集長 ご挨拶

TECH+ メディアコンセプト： 「テクノロジーとビジネスの課題解決を”つなげる”メディア」

新型コロナウイルスの蔓延によって、奇しくも世界的にデジタルがどこにでもある時代になるうとしています。そんなポストデジタル時代において、テクノロジーに対する多くの人の受け止め方は、生活に溶け込み、意識せずに自由に利用でき、生活を快適にしてくれる欠かせない存在というモノに変わろうとしています。

そうした時代、テクノロジーは単に知識として得るものではなく、それを自分ごとに落とし込み、それぞれの人が自分のために使いこなせるようになる必要があります。決して、企業が企業としての理屈を押し付けて成り立つものではありません。企業が利用者の想いに共感し、利用者たちに自分のために用意されたテクノロジーである、という意識をもってもらい、能動的に利用者に参加していってもらうことで成り立っていくのです。

そんな常に変化し続けるテクノロジーが提供されるポストデジタル時代において、
ビジネス/テクノロジーメディアとして求められる価値はなにか？

TECH+は、さまざまな人や企業が「つながる場所（プラットフォーム）」として生まれ変わります。そして、我々は“つなげる”ためのサポーターとして邁進し、皆様のビジネスが自然と広がる世界をつくりたいと考えています。さまざまな人やモノがつながる場所として成り立つことができれば、我々はメディアとして、多くの社会的課題の解決につながる一助になれるものと信じています。

TECH+ 編集長

広告主様：リニューアルに伴うFAQ 1

リニューアルを契機にして広告主様へさらなる成果がお返しできるメディアへと発展してまいります。
つきましては、リニューアルに伴うFAQを以下でご案内いたします。

[リニューアルによる変更点について]

Q. リニューアルで何が変わるのでしょうか？

A. リニューアルでは、これまでマイナビニュース内にあった「企業IT」「テクノロジー」チャンネルと無料登録会員制サイト「IT Search+」に分かれていた媒体ブランドを、「TECH+」へ統一いたします。また、新たに「TECH+」会員のみがご覧になれるスペシャルコンテンツ「Members+」を用意し、エンジニアやIT管理者といった従来読者だけでなく、LOBやバックオフィスの方にもご利用いただけるメディアづくりを推進してまいります。

Q. 変わるのは媒体名だけでしょうか？

A. 2021年2月1日のリニューアルでは、媒体ブランドの統一と、テクノロジーの理解と選択を支援する「Members+」の増設が主な内容となります。ユーザーインターフェースやサイトの使い勝手には、大きな変更はありません。なお、2021年8月にてサービス基盤の刷新を含む大幅リニューアルを計画しており、ここではサイトデザインも大きく変更することを予定しています。

広告主様：リニューアルに伴うFAQ 2

リニューアルを契機にして広告主様へさらなる成果がお返しできるメディアへと発展してまいります。つきましては、リニューアルに伴うFAQを以下でご案内いたします。

[広告商品について]

Q. リニューアルに伴って広告商品の仕様も変わるのでしょうか？

A. 2021年2月1日のリニューアルでは、現在ご提供している広告商品の内容、仕様に変更はありません。これまでと同じ商品を同じスペックでご提供する他、SNS等の外部誘導商品も従来どおりに提供。新たな広告商品も順次開発し、リリースしてまいります。

Q. 会員はどのように移行するのでしょうか？セミナー集客やタイアップアクセスなどのパフォーマンスへの悪影響はないのでしょうか？

A. 「企業IT会員 TECH+ News 企業IT」「テクノロジー会員 TECH+ News テクノロジー」「IT Search+会員 TECH+ Members+」として、それぞれの既存会員を新メディアの会員へと移行いたします。移行に際しては各会員に対して、

2021年1月6日（水） 告知ページの公開

2021年1月8日（金）、1月22日（金） メールによる媒体リニューアルの案内

以上のアナウンスを実施。ユーザーの混乱を招くこと無く会員移行を進めることで、現在の媒体・商品パフォーマンスを維持・向上できるよう、リニューアルを進めてまいります。

また、マイナビニュースビジネスメディアへの読者流入は、2020年12月現在およそ7割を検索エンジン経由でのアクセスが占めております。後述する“SEOへの悪影響が出ない形”でリニューアルを進めることで、アクセス面のパフォーマンスも維持、向上に努めてまいります。

Q. 媒体リニューアルに伴ってSEOの低下などの懸念はないのでしょうか？

A. 2021年2月のリニューアルは、サイトのディレクトリ構造やページの構成データに手を加えない形で実施します。構造・構成上に変化はないため、SEOへの影響は最小限で抑えられる見通しです。8月に計画をしている大幅リニューアルでは構造の見直しも行う予定のため、どのようにSEOへの影響を最小化するかを改めてご説明いたします。

Q. リニューアルに伴う広告価値としてのメリットはありますか？

A. リニューアルでは、より強固な会員基盤、読者基盤を構築していくことを大きな目的としています。タイアップ広告においてより多くのIT関与層へリーチができる、リード獲得施策・セミナー施策においてより多くの適切なユーザー名簿が獲得できる、そういったメディアにするべく、リニューアル後も改善、改良を進めてまいります。

おわりに

ビジネスメディア 媒体リニューアルのご案内は以上となります。

本リニューアルを契機にメディアとしての価値を高めることで、
広告主様によりいっそうの成果がお返しできるメディアとなってまいります。

引き続きマイナビニュース TECH+が
各社様のマーケティング戦略の一助になりますと幸いです。



マイナビ コンテンツメディア事業部 コンテンツ営業・制作第一統括部
電話番号：03-6267-4336
メールアドレス：webmedia@mynavi.jp

Appendix : サイトデザインについて

TECH+のサイトデザインについてご案内いたします。
画面は開発中のものとなり、実際の仕様とは異なる場合がございます。

TECH+ サイトTOP



企業IT / テクノロジー ページTOP



Members+ 記事ページ



Members+ ページTOP



Members+ 記事ページ

